

SEO Local para Franquicias

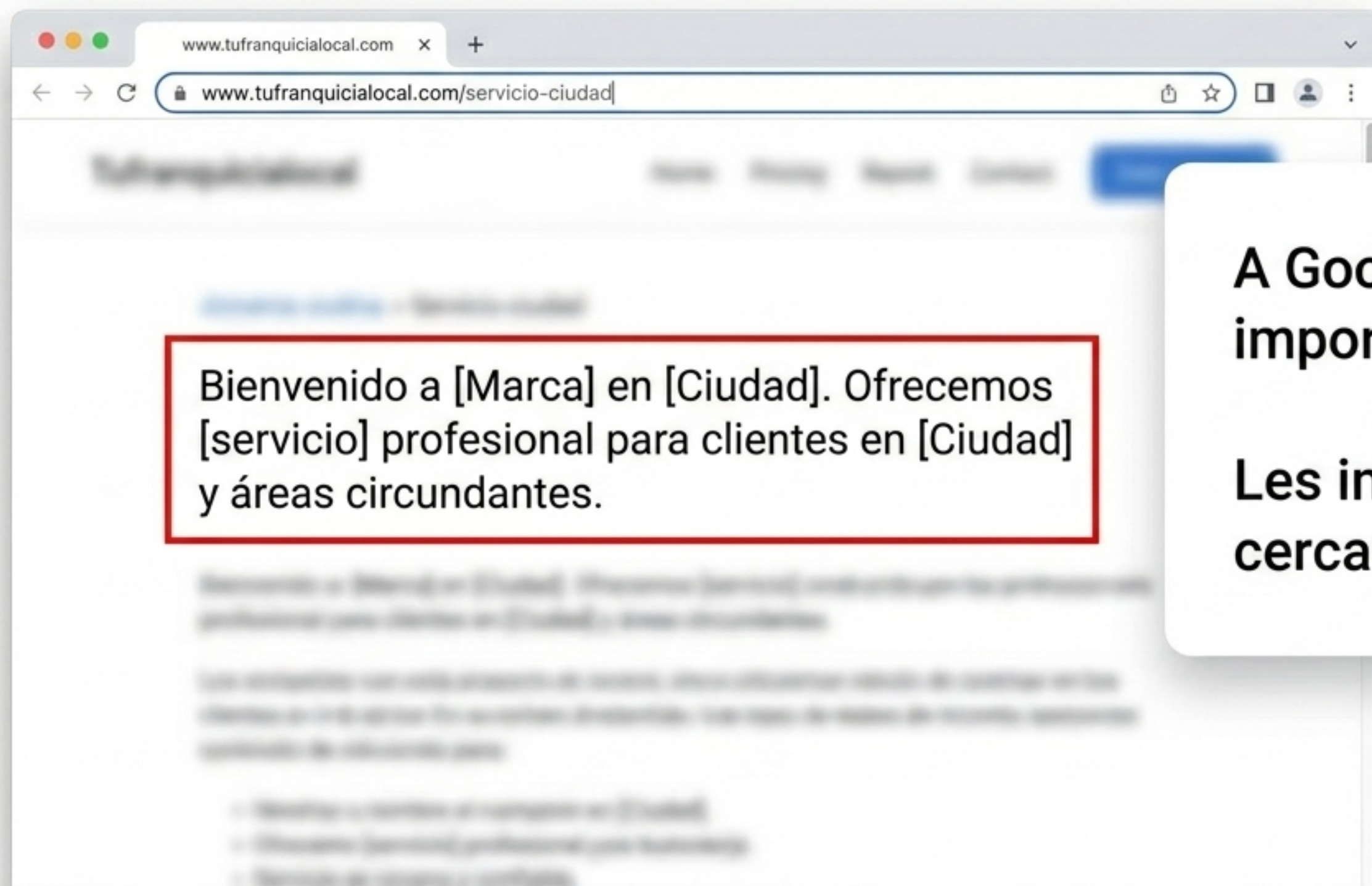
Cómo multiplicar la visibilidad de cada ubicación.
Menos texto, más relevancia.



Piensan en Gran Marca.

Google piensa en **Prueba Local.**

Cambiar el nombre de la ciudad no es SEO



A Google y a tus clientes no les importa que tengas 80 sedes.

Les importa si esta sede es real, cercana y confiable.

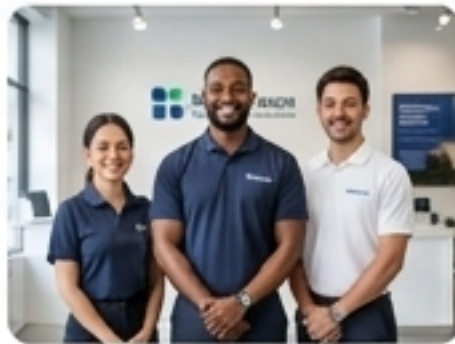
El problema de las franquicias

Trata cada sede como un negocio local



No necesitas más palabras. Necesitas más Pruebas Locales.

Fotos Reales



Reseñas Locales

★★★★★ 4.9

✓ Excelente atención.

Servicios Específicos

Reparación 24/7

Instalación local

Mantenimiento preventivo

Soporte técnico en sitio

Garantía extendida

Entrega el mismo día

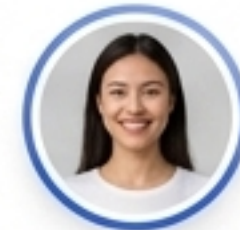
Equipo Local



Ana G.



Carlos M.

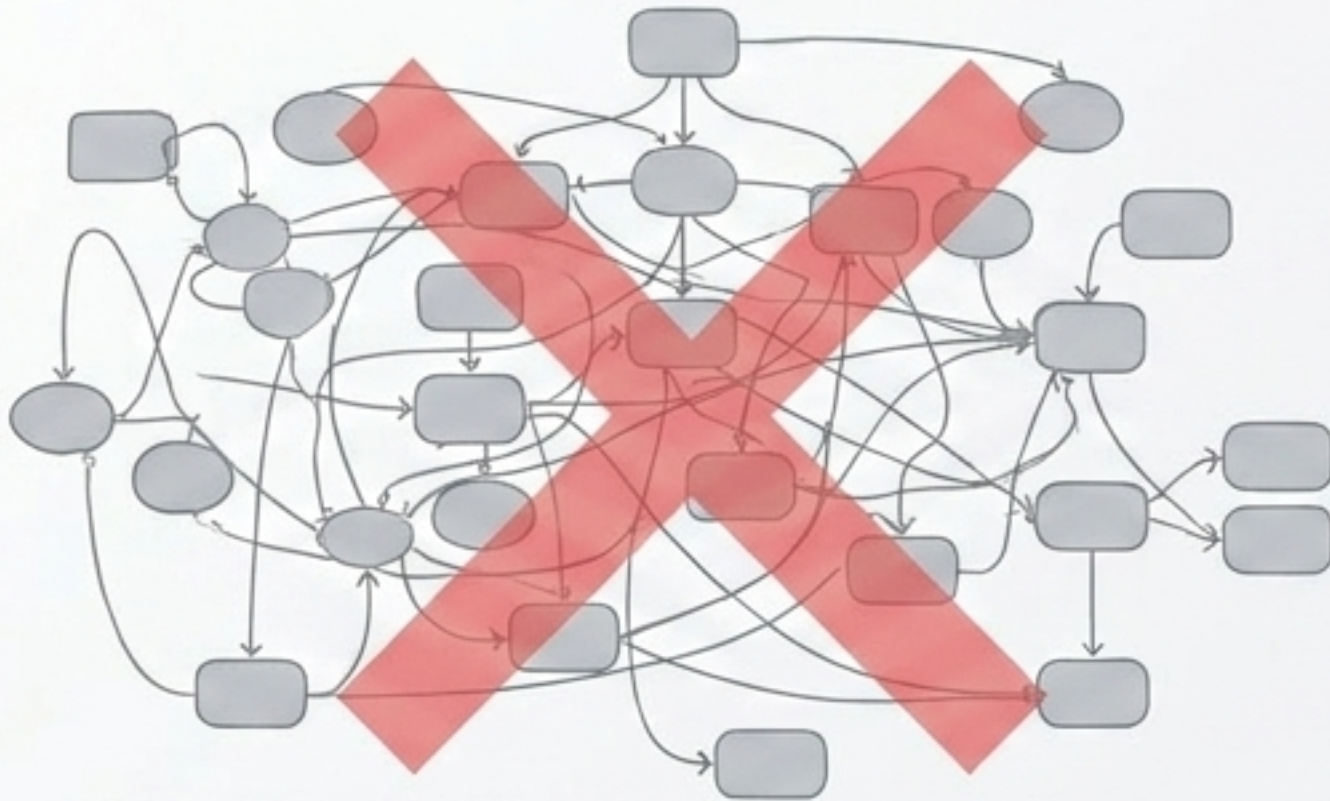


Elena S.

¿Está tu franquicia lista para escalar?



1. Arquitectura Web: Menos es Más

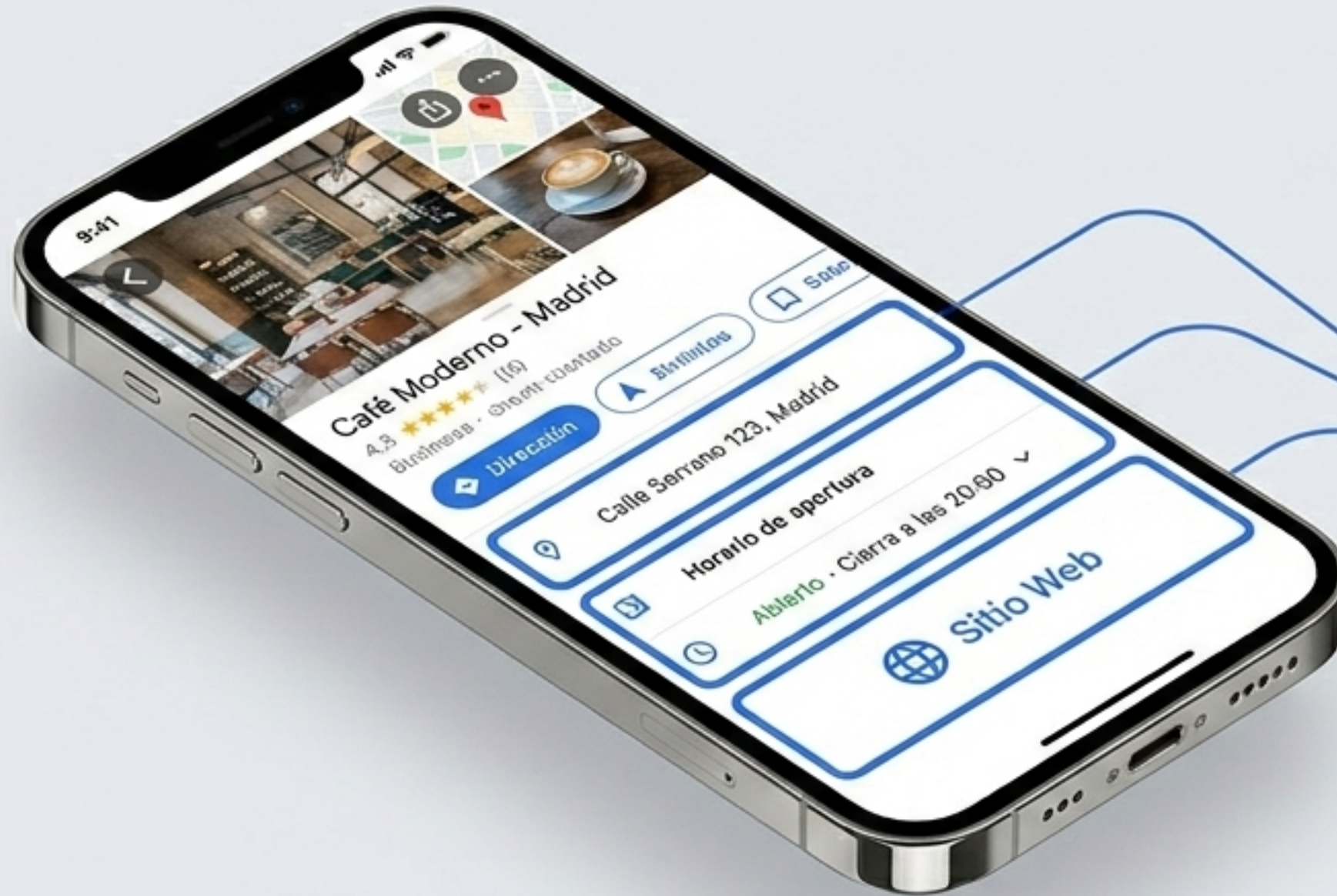


Trampa de duplicados:
Miles de páginas vacías creadas automáticamente por el CMS.



Estructura plana:
Solo crear páginas que aporten valor real.

2. El perfil de Google es tu activo más valioso



Para muchas búsquedas locales, la primera interacción del cliente nunca llega a tu web.

Sucede directamente en el Local Pack.

Conecta los puntos correctamente

Incorrecto



Correcto



El perfil local debe enlazar a la página local. Mismos horarios. Mismo teléfono. Misma identidad.

3. Las reseñas no son solo reputación. Son contenido.



El equipo de Dallas llegó el mismo día y realizó la reparación rápida del problema. Excelente servicio y con buen aparcamiento.

Las reseñas muestran el lenguaje exacto que usan tus clientes y los servicios que realmente valoran en cada ubicación.

4. Crea contenido local que la gente sí busque

● El Error



Por qué amamos servir a la comunidad de Denver

Lorem ipsum fillor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Sin demanda de búsqueda.

● El Acierto

Precios, normativas y tiempos de espera para instalación en Denver ^

Precios con normativas y tiempos de espera para tin para instalación en Denver. Excina ante teraie información:

- ✓ Precios transparentes por zona
- ✓ Cumplimiento con el código local
- ✓ Tiempos de espera promedio: 2-3 días

Permisos necesarios para obras menores v

Comparativa de costos por barrio en Denver v

Resuelve problemas reales locales.

El sistema perfecto de ejecución



No conviertas a tus franquiciados en expertos en SEO



¿Tienen alguna foto nueva del equipo o del local este mes?

¿Hay algún servicio nuevo o evento local programado?

¿Cuáles fueron las preguntas más comunes de los clientes esta semana?

Tres preguntas simples al mes son suficientes para mantener una página local viva y relevante.

No midas solo el tráfico global de la marca

Ciudad	Tráfico Local	Llamadas	Tendencia
Dallas	1,240	42	↑
Miami	980	35	↑
Austin	210	4	↓
Denver	185	2	

Si el tráfico total sube un 20%, parece un éxito. Pero el SEO de franquicias son múltiples problemas locales bajo una misma marca. Descubre qué sedes son invisibles.

Páginas creíbles, no páginas largas



“Sí, esta empresa sirve a mi área, entiende lo que necesito y parece confiable.”

Ese es el juego completo del SEO local para franquicias.

Wisseo Blog

Haz crecer tu visibilidad local sin etiquetas de precio corporativas.